

VIII REUNION DE ANTROPOLOGIA DEL MERCOSUR

Buenos Aires, 29 de septiembre al 2 de octubre de 2009

GRUPO DE TRABAJO POLITICAS, ECONOMIA Y GESTION DE LA CULTURA EN EL MERCOSUR

Dr. Rubens Bayardo (UBA-UNSAM, Buenos Aires, Argentina)

Dr. Albino Rubim (CULT- UFBA, Salvador da Bahia, Brasil)

Palabras clave: Políticas Culturales, Economía de la Cultura, Gestión Cultural

Este GT se propone reunir y discutir estudios e investigaciones sobre diversas problemáticas situadas en la confluencia de las grandes áreas conformadas por las políticas culturales, la economía de la cultura y la gestión cultural. Interesan tanto aquellos trabajos enfocados al nivel del MERCOSUR y de los Estados asociados, como los que refieren a los países en particular y a los espacios locales. Los procesos de integración regional en el MERCOSUR han incluido en forma relativamente temprana con respecto a otros bloques la dimensión cultural, expresada formalmente en la existencia del MERCOSUR CULTURAL. A la vez diversas iniciativas de agentes privados y grupos comunitarios han ido desarrollando agendas culturales, con o sin relación a las instituciones gubernamentales y los mecanismos asociativos. Todos estas instancias continúan una tradición, nacida en el siglo XIX y profundizada en el XX, de vínculos bilaterales pero también multilaterales, y en la actualidad están propiciando la ampliación de los lazos que se extienden a toda Latinoamérica. En consonancia con preocupaciones extendidas mundialmente lo cultural ha adquirido una importancia creciente en lo político, lo económico y la gestión, retomada con distintos énfasis y encuadres según las diversas perspectivas académico disciplinarias nacionales. Si bien en el mundo anglosajón y francófono especialmente se registran trabajos acerca de la economía de la cultura y de la gestión cultural, estas indagaciones en la región son relativamente recientes y exiguas. A la vez, los estudios sobre políticas culturales sufrieron una merma entre los años ochenta y noventa, que apenas comienza a revertirse últimamente. De aquí la importancia de promover y afianzar espacios de producción, de circulación y de discusión de conocimientos comparativamente escasos con relación a los discursos y las prácticas reclamadas como culturales por gobiernos, empresarios, productores culturales, artistas, grupos indígenas y minorías, movimientos sociales, etc.. Referimos entre otras cuestiones a las artes consagradas, las industrias de la cultura y la comunicación, las expresiones populares y tradicionales, el patrimonio tangible e intangible, las artesanías y los diseños, el turismo cultural y el redesarrollo urbano y regional.